

# “Fare crowdfunding” Festival delle buone idee domani al teatro Verdi

Iniziative di successo  
degli ultimi anni  
La banca Bcc Romagnolo  
fa il punto verso il futuro

## CESENA

Al via il “Festival delle Buone Idee” domani alle 17.15 al Teatro Verdi. Fare crowdfunding significa raccogliere fondi online, ma anche far convergere verso un obiettivo condiviso una comunità di persone che vive quotidianamente il territorio. Lo sa bene Bcc Romagnolo, che da 7 anni investe nella crescita di associazioni, cooperative ed enti del terzo settore.

Grazie al progetto “Coltiviamo buone idee!”, sviluppato in 10 edizioni nel corso di 6 anni, la banca, con il supporto di Ginger Crowdfunding, mette a disposizione degli enti non profit di Cesena e provincia gli strumenti, le competenze e la tecnologia per sfruttare le potenzialità del crowdfunding e lanciare con successo la propria raccolta fondi online.

«Siamo partiti - interviene il presidente di Bcc Romagnolo Roberto Romagnoli - con la prima edizione nel 2017 ed oggi possiamo affermare che la cultura del

crowdfunding è stata accolta e compresa da tantissimi. In questi 6 anni abbiamo supportato 46 progetti, tutti lanciatisulla piattaforma Ideaginger.it, per un totale di 336.450 euro raccolti».

L'evento di domani rappresenta un appuntamento importante per i partecipanti che potranno ascoltare storie di successo. Al Teatro Verdi la partecipazione è gratuita e aperta a tutti ma è necessario registrarsi per confermare la propria presenza sul sito della banca. Dopo i saluti di apertura da parte di Roberto Romagnoli e di Carmelina Labruzzo, assessore ai Servizi per le persone del Comune di Cesena interverranno Felicità De Marco (Responsabile Group Sustainability & Esg Strategy di Iccrea Banca), Paolo Venturi (Direttore di Aicon Centro Studi dell'Università di Bologna); Donata Columbro (giornalista e data humanizer); Agnese Agrizzi, fondatrice di Ginger e Luca Borneo responsabile di Ideaginger.it. A seguire le testimonianze di Martina Montalti (Cils), Roberta Osti (Amici di Casa Insieme), Emanuele Golinucci (Trifit-Ft Studio) e Andrea Mucciante (AssoCuore) ed Arturo Alberti (Orizzonti).